



FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

- INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO

Nombre del Establecimiento Educativo: I.E Santa Emilia		
INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL		
Nombre rector:	María Herlinda Moncada Ramírez	
Dirección: Vereda Santa Emilia	Ciudad: Belén de Umbria	
Correo electrónico: grie.santaemilia@risaralda.gov.co	Teléfono: 3143672192	Celular: 3122721936
INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO		
Título del Proyecto	"Santa Emilia Verde: Agroecología y Turismo Cultural"	
Línea del proyecto	Cultural ____ Servicios ____ Agrícola ____ Pecuario ____ Ambiental ____ Agroecológico X Agroindustrial ____ Industrial ____ Otro ____ Cuál ____	
Breve descripción del proyecto	El proyecto " Santa Emilia Verde: Agroecología y Turismo Cultural " contribuye al desarrollo de la Institución Educativa Santa Emilia al integrar actividades pedagógicas prácticas que conectan a los estudiantes con su entorno natural y cultural. A través de la creación de huertas escolares, una tienda turística móvil y rutas ecoturísticas, el proyecto fortalece el vínculo entre la educación y el contexto rural, promoviendo el desarrollo sostenible, el emprendimiento y la identidad cultural campesina. Además, fomenta la generación de ingresos para la comunidad, mejora la formación académica de los estudiantes, y consolida a la institución como un referente en el uso de prácticas agroecológicas y turísticas sostenibles.	
Propósito del proyecto (descripción breve de cómo se contribuye al desarrollo institucional y del contexto)	Crear una estrategia integral que vincule la identidad cultural campesina, la educación para el desarrollo sostenible y el turismo rural, fortaleciendo el vínculo entre los estudiantes, la comunidad y su entorno. A través de la creación de una marca propia de la Institución Educativa Santa Emilia, se busca promover productos agrícolas, experiencias ecoturísticas y culturales, y rescatar la gastronomía local.	
Valor Total del Proyecto	Valor recursos a solicitar a la secretaría de Educación Departamental \$	Valor recursos de contrapartida \$

**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS
PRODUCTIVOS (PPP) 2024**

Valor total del proyecto	\$15.000.000	\$ 53.861.360
--------------------------	--------------	---------------

ANTECEDENTES**"Santa Emilia: Sembrando Futuro en la Ruralidad de Belén de Umbría"**

La Institución Educativa Santa Emilia es más que un conjunto de aulas dispersas en las zonas rurales de Belén de Umbría; es un faro de esperanza, un motor de cambio y un tejido que une a una comunidad diversa. Nace de la necesidad de brindar educación de calidad a los jóvenes de las veredas, quienes, a pesar de la distancia y las limitaciones, anhelan un futuro prometedor.

A lo largo de su historia, Santa Emilia ha evolucionado, adaptándose a las necesidades cambiantes de su comunidad. Su Proyecto Educativo Institucional, construido de manera colectiva, refleja los sueños y aspiraciones de una población que valora su identidad y busca un futuro más justo y equitativo. Los valores de la institución, como la inclusión, la sostenibilidad y la participación democrática, son un reflejo de la comunidad misma.

Con doce sedes rurales, Santa Emilia enfrenta el desafío de brindar una educación de calidad en contextos diversos. Sin embargo, es precisamente esta diversidad la que enriquece el proceso educativo. En 2023, la institución celebró dos logros significativos: el primer concurso de lectura y escritura, que fomenta el amor por los libros y la expresión escrita, y la implementación de un vivero escolar situado en la vereda La Tribuna, el cual cumplió con el objetivo de propagar árboles endémicos, nativos, y foráneos amigables. que promueve la conciencia ambiental y el cuidado de los ecosistemas locales. Estos proyectos no sólo enriquecieron la vida académica de los estudiantes, sino que también los involucraron en actividades que los conectan con su entorno y su cultura.

Hacia el año 2007 fuimos centro educativo, es decir, nuestra oferta académica estaba propuesta desde preescolar hasta quinto de básica primaria, razón por la cual gran parte de estos egresados se quedaban desescolarizados y se dedicaban a las labores del campo únicamente.

Con este panorama, y acorde a las necesidades de la población rural, en el año 2021 se anexan las postprimarias (sexto a noveno): Santa Emilia, Selva Baja, El Tigre y La Tribuna, mismas que en ese momento pertenecían a otra institución educativa y que a su vez conformaban el centro educativo. Con este cambio se amplía esta oferta creando la sede del Abejero y evolucionamos de centro educativo a Institución Educativa. En el año 2022 se matriculan los primeros estudiantes de media técnica (diez y once). De esta manera se fortalece el vínculo con la comunidad, dado que, la oferta educativa brinda la posibilidad de poseer oportunidades para avanzar en términos académicos,

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

convirtiéndose en pilares los jóvenes partícipes de esta institución.

Dentro de los cambios y mejorías significativas, en búsqueda de propender por el bienestar de nuestros estudiantes y sus contextos inmediatos, se generan alianzas estratégicas con el servicio nacional de aprendizaje SENA, y la Politécnico Minuto de Dios TecMD, en los técnicos de conservación de recursos naturales, desarrollo de aplicaciones web móviles, respectivamente

Vale la pena mencionar que aún las sedes de básica primaria Vista Hermosa, Selva alta, Frisolera alta y baja, Guayabal, Progreso y Alturas permanecen haciendo la historia de esta institución.

Santa Emilia es más que una institución educativa; es un espacio donde se construye ciudadanía, se fortalecen los lazos comunitarios y se siembra la esperanza para el futuro. Al celebrar el día del arraigo Belumbrense, honramos la labor de esta institución y de todos aquellos que trabajan incansablemente para brindar a los jóvenes rurales las herramientas necesarias para construir un futuro mejor.

ANTECEDENTES PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS

Los proyectos pedagógicos productivos (PPP) tienen sus raíces en diversas iniciativas educativas que buscan integrar el aprendizaje académico con actividades productivas y comunitarias, mismas que nacen a partir de la necesidad de establecer un diálogo entre la educación y la realidad socioeconómica de las comunidades en las que se encuentran inmersas los estudiantes, que además han sido útiles también como estrategia integradora que mejora ostensiblemente la calidad de la educación, principalmente en las zonas más apartadas de las cabeceras municipales, ya que con esta estrategia se abrió paso a la posibilidad de poner en práctica en la vida cotidiana los aprendizajes adquiridos en las aulas de clase, generando vínculos estratégicos donde la comunidad juega un papel fundamental y se convierte en parte importante de la dinámica escolar.

Adicionalmente, dicha estrategia aporta elementos clave en los procesos de enseñanza aprendizaje, puesto que con esto los estudiantes desarrollan competencias y habilidades como trabajo en equipo, creatividad y resolución de problemas que los catapultan al mundo laboral de una manera más armoniosa, fortaleciendo su autoestima y garantizando el éxito en diferentes tareas y propósitos de vida.

Por otra parte, El ministerio de Educación nacional en su guía 39, La cultura del emprendimiento (2012), establece que dichos proyectos, son ambientes ideales para cumplir con dos objetivos fundamentales, uno, responder a las necesidades contextuales de manera innovadora y dos, que respondan a necesidades identificadas en el contexto y constituyen una oportunidad para desarrollar prácticas enfocadas hacia el logro de un propósito colectivo.

En consecuencia, los proyectos pedagógicos productivos se fundamentan en teorías como el

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

socioconstructivismo, que según Jean Piaget y Lev Vygotsky, aprender es construir nuevos conocimientos a partir de las experiencias previas; aprendizaje basado en proyectos (ABP) que consiste en adquirir conocimientos y habilidades investigando y respondiendo a preguntas, problemas o desafíos complejos; y la teoría de la educación experiencial, propuesta por David Kolb, que enfatiza en la importancia de la experiencia directa en el proceso de aprendizaje. *Buitrago O, comunicación personal, (2024).*

A NIVEL DEPARTAMENTAL.

Uno de los proyectos pedagógicos productivos de gran impacto es “**La piscicultura en el Instituto Agropecuario Veracruz**, esto les ha permitido a los estudiantes de grado 11 de la institución sumergirse en el mundo de la piscicultura biofloc, una técnica de cultivo de peces sostenible y eficiente. Los estudiantes han tenido la oportunidad de:

- **Aprender en la práctica:** Desde la construcción de las piscinas hasta la alimentación y cuidado de los peces, los jóvenes han adquirido conocimientos teóricos y prácticos sobre la piscicultura.
- **Desarrollar habilidades:** Han fortalecido habilidades como la observación, el análisis, la resolución de problemas y el trabajo en equipo.
- **Generar conciencia ambiental:** Han aprendido sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

El desarrollo de este proyecto ha permitido que los estudiantes estén motivados y comprometidos con su aprendizaje, colocando en práctica los conocimientos adquiridos y generando un impacto positivo en su comunidad; también les ha permitido generar una fuente de ingresos para las familias de los estudiantes y demás comunidad. Es de resaltar que el proyecto es sostenible, minimiza el impacto ambiental y promueve el uso eficiente de los recursos.

Dosquebradas Producción de miel:

Este proyecto no solo se centra en la producción de miel, sino que abarca todo el proceso, desde la instalación de colmenas hasta la comercialización del producto final. Esto permite a los participantes adquirir conocimientos sobre apicultura, manejo de colmenas, extracción de miel, envasado y comercialización, también fortalecer las cadenas productivas locales, generando mayores ingresos para los productores y dinamizando la economía rural. El proyecto permite integrar conocimientos de diferentes áreas como biología, química, matemáticas, economía y emprendimiento, lo que enriquece la formación de los estudiantes. Teniendo en cuenta que la apicultura juega un papel fundamental en la polinización de los cultivos y en la conservación de la biodiversidad, los estudiantes

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

mejoran la conciencia sobre la importancia de las abejas y promueven prácticas sostenibles de apicultura. El desarrollo de este proyecto les ha permitido desarrollar competencias como el trabajo en equipo, la responsabilidad, la perseverancia y el espíritu emprendedor y finalmente a generar empleos y fortalecer la economía contribuyendo a una mejor calidad de vida de toda la comunidad.

A NIVEL MUNICIPAL

La Asociación de Productores de Café de Alta Calidad "Cuchilla del San Juan", conformada por varias familias campesinas del municipio de Belén de Umbría (Risaralda), han aprovechado el microclima especial de esta región para cultivar un café de alta calidad de manera sostenible, conservando tradiciones y protegiendo el medio ambiente, incluyendo especies en peligro de extinción como el Gallito de Roca.

El objetivo de la asociación es mejorar la calidad de vida de sus miembros, generar empleo, desarrollo en el campo, y satisfacer las expectativas de los consumidores. Su esfuerzo ha dado lugar al café Mokatán, conocido por su excelente calidad. Actualmente, trabajan en un proyecto de torrefacción para eliminar intermediarios y brindar servicios de tostón a los productores locales.

En este año 2024, lanzaron la marca de café "Cuchilla del San Juan", más accesible y dirigido a consumidores que prefieren café tradicional, promoviendo un producto puro y local que apoya la economía regional. *(Muñoz L. comunicación personal, 7 de septiembre, 2024)*

En el Instituto Técnico Agropecuario Taparcal se ha desarrollado un proyecto pedagógico productivo enfocado en la producción y transformación del café, aprovechando la especialización del colegio en este campo. Este proyecto, que comenzó alrededor de 2010 con la participación de algunos miembros de la comunidad educativa, surgió tras un análisis que identificó oportunidades en la comercialización del café. Con el apoyo de la Universidad Minuto de Dios y bajo el liderazgo del profesor Cristian Restrepo, el instituto ha consolidado su enfoque en este sector.

La institución cuenta con un laboratorio dedicado al control del proceso productivo, aplicando buenas prácticas agrícolas para reducir el impacto ambiental. Además, tiene una sección de transformación y análisis donde se fomenta la innovación en productos derivados del café. Actualmente, están centrados en el área comercial, con un laboratorio de comercialización móvil, cuyo objetivo es llegar a diferentes escenarios como ferias y eventos relacionados con el café a través de su marca "Taparaiso". *(Restrepo C, comunicación personal, 7 de septiembre, 2024)*

Con respecto a la Institución Educativa Santa Emilia, tenemos que, hacia el año 2007 fuimos centro educativo, es decir, nuestra oferta académica estaba propuesta desde preescolar hasta quinto de básica primaria, razón por la cual gran parte de estos egresados se quedaban desescolarizados y se dedicaban a las labores del campo únicamente. Con este panorama, y acorde a las necesidades de la

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

población rural, en el año 2021 se anexan las posprimaria (sexto a noveno): Santa Emilia, Selva Baja, El Tigre y La Tribuna, mismas que en ese momento pertenecían a otra institución educativa y que a su vez conformaban el centro educativo, en consecuencia, se amplía esta oferta creando la sede del Abejero, evolucionando de centro educativo a Institución Educativa. En el año 2022 se matriculan los primeros estudiantes de media técnica (diez y once) y de este modo se fortalece el vínculo con la comunidad, dado que, la oferta educativa brinda la posibilidad de poseer oportunidades para avanzar en términos académicos, convirtiéndose en pilares los jóvenes partícipes de esta institución.

Finalmente, y al ser una institución joven, aún no se poseen experiencias con proyectos pedagógicos productivos ejecutados, sin embargo, en el año inmediatamente anterior (2023), se presentaron dos propuestas, relacionadas con pollos de engorde y las huertas escolares, mismas que no tuvieron éxito dentro de esta postulación.

Para el año 2024 el panorama es el siguiente: 277 estudiantes matriculados de preescolar a grado once. En la media técnica, tenemos matriculados 29 estudiantes.

La economía del municipio de Belén de Umbría - Risaralda se basa en la actividad agropecuaria y en menor escala la ganadería, la actividad comercial, microempresarial y minería; la agricultura tradicional se centra en el cultivo del café, el cual se realiza en forma tecnificada, proporcionando en el mayor número de empleados en la región; en menor escala se manejan los cultivos de plátano, yuca, maíz, frijol y cultivos de clima frío como mora, tomate de árbol, lulo y granadilla. En el sector de la Isla y Remolinos se presenta una importante producción de cítricos.

La diversificación de estos cultivos no ha tenido auge por causa de la falta de comercialización adecuada; aunque hoy en día es posible ver cómo los campesinos y agricultores de la región están sustituyendo en grandes cantidades los cultivos de café por cultivos tales como plátano, mora, lulo, aguacate entre otros.

ANTECEDENTES EN PROCESOS AGRO -TURÍSTICOS A NIVEL MUNICIPAL.

El municipio de Belén de Umbría se encuentra rodeado por diversidad de paisajes con relieves particulares, dotado de una riqueza abundante en recursos hídricos, que proveen a su vez fauna y flora que caracterizan los paisajes y ambientes de la localidad, es gracias a esa variedad paisajística, de cultivos, de climas y naturaleza, que se podrían generar procesos de turismo responsable con el entorno, aprovechando los recursos que su misma ubicación y desarrollo cultural campesino le proveen. Sin embargo, al momento no se cuenta aún con un proyecto municipal orientado al desarrollo del agroturismo, pues no se han generado procesos de articulación desde la oficina de turismo, que permitan a los habitantes del municipio pensar en procesos de alianzas de sus fincas a procesos agroturísticos, con emprendimientos orientados a la creación de marca o aprovechamiento

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

del entorno para generar turismo; no obstante para el año 2024 se ha generado la inquietud desde este despacho para dar respuesta a la necesidad de un eje tan importante como el anterior, para el proceso de crecimiento económico, la promoción de la cultura local y las prácticas agrícolas sostenibles, como la agricultura ecológica y el uso responsable de los recursos naturales. Dado lo anterior el apoyo interinstitucional, la creación de convenios y la capacitación en dichos procesos se piensa generar con el apoyo de entidades locales y departamentales con miras al diseño, creación y puesta en marcha de un proceso agroturístico municipal.

DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD O FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La comunidad educativa de la **Institución Educativa Santa Emilia**, ubicada en una zona rural con una rica biodiversidad y un profundo arraigo campesino, enfrenta retos significativos en cuanto al desarrollo económico, educativo y cultural. A pesar de contar con un entorno natural privilegiado, el potencial agroecológico y turístico no ha sido aprovechado de manera sostenible ni vinculado de forma efectiva a los procesos educativos.

Problemas identificados:

1. **Desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales:** La falta de proyectos estructurados ha limitado el uso de los recursos agrícolas, turísticos y culturales de la región. Las veredas aledañas, que ofrecen paisajes únicos y una rica tradición campesina, no han sido explotadas de forma que beneficie tanto a los estudiantes como a la comunidad.
2. **Desconexión entre la educación y el entorno productivo:** La educación en la institución educativa se ha centrado principalmente en aspectos teóricos, dejando de lado la vinculación de los estudiantes con prácticas productivas y sostenibles. Esto ha generado una brecha en la preparación de los jóvenes para enfrentar los desafíos del desarrollo rural y la competitividad en el mundo laboral.
3. **Pérdida de la identidad cultural campesina:** Las nuevas generaciones, influenciadas por procesos de urbanización y globalización, corren el riesgo de perder el vínculo con sus raíces campesinas. El poco acceso a proyectos que rescaten y valoren la **identidad cultural campesina** ha debilitado la transmisión de saberes y tradiciones.
4. **Escasas oportunidades económicas y turísticas:** La falta de infraestructura y de una estrategia clara para desarrollar el turismo ecológico y cultural en la zona ha impedido que la comunidad aproveche su patrimonio natural y cultural como fuente de ingresos. Además, la gastronomía y artesanías locales no han sido promovidas adecuadamente, lo que reduce las posibilidades de que las familias campesinas participen en proyectos económicos sostenibles.

JUSTIFICACIÓN:

El proyecto productivo "**Santa Emilia Verde: Agroecología y Turismo Cultural**" es una iniciativa esencial para conectar los procesos educativos con el entorno productivo y cultural de la comunidad rural de Santa Emilia. Este proyecto busca abordar problemas clave, como la falta de vinculación entre la educación y la realidad rural, el desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales, y

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

la pérdida de la identidad campesina entre las nuevas generaciones. Mediante la creación de huertas escolares, una tienda turística móvil y rutas ecoturísticas y culturales, se espera generar una transformación integral en la comunidad educativa y local.

El proyecto es necesario porque el entorno natural y cultural de Santa Emilia no ha sido explotado de manera sostenible ni vinculado a los procesos educativos formales. La **identidad cultural campesina** se encuentra en riesgo debido a la migración de los jóvenes hacia zonas urbanas, y el territorio ofrece un potencial desaprovechado para el desarrollo agroecológico y turístico. Este proyecto permitirá a los estudiantes aprender de manera práctica y contextualizada, fortaleciendo sus competencias en áreas como la agroecología, el emprendimiento y el turismo.

El propósito del proyecto es preparar a los estudiantes para que se conviertan en **agentes de cambio** dentro de su comunidad, impulsando prácticas sostenibles que no solo benefician el entorno natural, sino también, que generen oportunidades económicas y fortalezcan la cultura campesina. A través de la creación de una **marca propia** para la Institución Educativa Santa Emilia, la producción de plantas aromáticas, ornamentales y alimentarias con fines medicinales y estéticos, y la oferta de experiencias turísticas, se buscará dinamizar la economía local, promoviendo un **relevo generacional** que valore el campo y sus oportunidades.

Desde el **enfoque pedagógico**, el proyecto permitirá que los estudiantes integren sus aprendizajes en un contexto real. Las huertas escolares serán el eje de las actividades prácticas, donde se implementarán conocimientos en ciencias, matemáticas y emprendimiento, mientras que las rutas turísticas y la tienda móvil ofrecerán a los estudiantes la posibilidad de aplicar habilidades en gestión cultural, hospitalidad y comercialización. Este proyecto no solo mejorará la formación académica, sino que también brindará a los estudiantes las herramientas para enfrentar los retos del desarrollo rural sostenible.

Además de sus beneficios educativos, el proyecto tendrá un importante **impacto ambiental y social**. Desde el punto de vista ambiental, el enfoque agroecológico de las huertas fomentará prácticas sostenibles, como el uso responsable de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad. Las rutas ecoturísticas promoverán la conciencia sobre la importancia de proteger el medio ambiente, mientras que la tienda móvil destacará productos locales que respetan los principios de sostenibilidad.

En cuanto al **impacto social**, el proyecto generará nuevas oportunidades económicas para la comunidad a través de la comercialización de productos y la promoción de la cultura local. Al rescatar la **gastronomía campesina** y las prácticas tradicionales, se fortalecerán los lazos comunitarios y se promoverá un sentido de orgullo por la identidad rural. Este enfoque integrado proporcionará a la comunidad no solo una fuente de ingresos, sino también una plataforma para preservar y difundir su patrimonio cultural.

En conclusión, el proyecto "Santa Emilia Verde" es una iniciativa transformadora que responde a las necesidades de la comunidad educativa y rural, conectando la educación con la agroecología, el turismo y la cultura. A través de un enfoque sostenible y participativo, este proyecto garantizará el

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

desarrollo integral de los estudiantes, el rescate de la identidad cultural campesina y la generación de oportunidades económicas para la comunidad de Santa Emilia.

POBLACIÓN A IMPACTAR

Beneficiarios directos:

- Estudiantes de la media (10° y 11°) Institución Educativa Santa Emilia (35 estudiantes).
- 22 docente de la I.E, con el fin de realizar las prácticas teóricas y prácticas de sus clases.

Beneficiarios indirectos:

- Estudiantes de la Institución Educativa Santa Emilia (277 estudiantes de preescolar a grado 9).
- 250 Familias de los estudiantes, docentes y miembros de la comunidad de Santa Emilia y veredas aledañas.
- Junta acción comunal y diferentes líderes de las veredas beneficiadas. (12 Veredas).

6. OBJETIVOS

Objetivo General

- Desarrollar competencias productivas, culturales y ambientales en los estudiantes mediante la creación de huertas escolares, una tienda turística móvil y rutas ecoturísticas, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y cultural de la comunidad rural de Santa Emilia.

Objetivos Específicos

- **Fomentar la creación y gestión de huertas escolares** para la producción de plantas aromáticas, ornamentales y alimenticias con enfoque medicinal, promoviendo prácticas agroecológicas sostenibles en la Institución Educativa Santa Emilia.
- **Desarrollar una marca propia de productos agrícolas y experiencias turísticas**, integrando la identidad cultural campesina de la comunidad educativa y generando oportunidades de ingresos.
- **Diseñar y promover rutas ecoturísticas y culturales**, resaltando la biodiversidad y el patrimonio histórico de la Cuchilla de San Juan, involucrando a la comunidad en experiencias rurales auténticas.

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

7. MARCO REFERENCIAL

LA NUEVA RURALIDAD: DEL DESARROLLO A LA DEFENSA DE LA CULTURA Y EL TERRITORIO

La **ruralidad colombiana** trasciende los aspectos meramente agropecuarios. Este proceso histórico está definido por la relación entre los asentamientos humanos y la apropiación de los recursos naturales dentro de un territorio, bajo un marco institucional. Sin embargo, **las instituciones políticas poco democráticas** jugaron un papel crucial en la historia de la agricultura, favoreciendo un modelo de urbanización acelerada que dejó sin resolver problemas estructurales como el acceso limitado a los recursos y la debilidad institucional.

La violencia, el narcotráfico y la pobreza fueron las expresiones más dramáticas de un modelo de desarrollo excluyente que nunca consideró lo rural como un activo fundamental. Durante mucho tiempo, los **modelos de desarrollo rural** se enfocaron exclusivamente en el crecimiento económico para superar la pobreza y el atraso, restringiendo su visión a la productividad agrícola, y dejando de lado los modos de vida rurales.

El **enfoque de la Nueva Ruralidad** propone una visión más amplia y comprensiva de lo rural, abarcando no solo lo productivo, sino también las dimensiones institucional, económica, política, social, histórica, cultural, ecológica y étnica. Este enfoque resalta la importancia de rescatar la **dimensión sociocultural** de las comunidades rurales.

A lo largo de la historia, los planificadores del desarrollo, formados en países como Estados Unidos o Europa, consideraron que los valores, la tradición y la cultura de las comunidades rurales eran obstáculos para el desarrollo moderno. Esta percepción, unida a la **falta de voluntad política** para abordar los problemas estructurales del sector rural, ha sido una constante en Colombia.

IDENTIDAD CULTURAL CAMPESINA

El sociólogo Orlando Fals Borda destaca en su obra la profunda conexión entre la **identidad cultural campesina** y el territorio. Para Fals Borda, la tierra no solo es un medio de subsistencia para el campesino, sino también una extensión de su **identidad**. Las prácticas agrícolas tradicionales y la relación simbiótica con la tierra refuerzan una identidad única que ha resistido los cambios políticos y económicos.

Hoy en día, la **juventud campesina** enfrenta el reto de preservar y transformar esta identidad cultural.

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

A medida que los jóvenes migran hacia las ciudades en busca de oportunidades, se corre el riesgo de que se pierdan las tradiciones y conocimientos ligados a la vida rural. Sin embargo, es crucial que estos jóvenes reconozcan su herencia cultural y la valoren como una fuente de orgullo y fortaleza para construir una nueva realidad rural.

Este proceso de **revalorización cultural** implica modernizar las prácticas campesinas, integrando la innovación agrícola y el acceso a tecnologías, sin perder de vista las tradiciones. Los jóvenes deben verse a sí mismos como **agentes de cambio** dentro de sus comunidades, fortaleciendo los lazos con la tierra y la cultura, mientras impulsan el desarrollo rural sostenible

Propuesta Intersectorial y Avances Recientes

La **OCDE** ha señalado que es necesario implementar una política intersectorial con coordinación interministerial para mejorar los ingresos y el bienestar de los pobladores rurales. En su revisión de la **Política Rural de Colombia**, la OCDE destacó que, aunque la economía del país ha crecido casi tres veces más rápido que el promedio de la OCDE en las últimas dos décadas, persisten retos significativos.

A través de la **política de Paz con Legalidad** y la implementación de la **Reforma Rural Integral** del Acuerdo de Paz de 2016, se han diseñado 16 planes nacionales con enfoque rural, que buscan solucionar varios de los problemas estructurales de las zonas rurales, como la desigualdad de ingresos, la informalidad en la tenencia de tierras y la falta de conectividad vial y digital.

Entre los avances más notables se encuentran la implementación del **catastro multipropósito** y el récord en la titulación de tierras rurales. Sin embargo, la OCDE advierte que aún se necesita un enfoque rural que no se centre exclusivamente en la agricultura. Existen fortalezas en las zonas rurales de Colombia, como la **diversidad étnica**, la biodiversidad de fauna y flora, y la riqueza ambiental, que podrían generar ingresos a través de actividades como el **ecoturismo**, la **bioenergía** y proyectos de **energías renovables**.

ACCIONES RECOMENDADAS POR LA OCDE

La OCDE propone tres acciones principales para mejorar el bienestar y los ingresos rurales, respaldadas por 15 recomendaciones:

- Crear una **política rural nacional integral** a largo plazo, centrada en el bienestar de las personas y con un enfoque intersectorial.

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

- Priorizar la solución de factores clave del desarrollo rural, como el transporte multimodal, la conectividad digital, la informalidad de la tierra, y el acceso a la educación y salud.
- Establecer una instancia de **coordinación interministerial** con mandato presidencial para armonizar el diseño y la implementación de políticas rurales a nivel nacional y local.

RETOS PARA LA EDUCACIÓN EN EL CAMBIO RURAL

El **desarrollo humano** es el objetivo central del desarrollo rural. La educación en este contexto juega un papel fundamental, ya que debe orientarse no solo a satisfacer intereses individuales, sino también a promover el bienestar común y el desarrollo sostenible.

Para que la población rural despliegue su **máximo potencial**, es esencial que tenga acceso a bienes y servicios básicos, como la educación y la capacitación. En el sector agropecuario, la relación entre educación y desarrollo es clara: **sin profesionales y técnicos competentes**, es imposible crear nuevos negocios agropecuarios ni mejorar los existentes. Estos negocios son cruciales para la **generación de empleo** y el **manejo sostenible de los recursos naturales**.

La **educación para el desarrollo sostenible**, tanto formal como no formal, debe estar presente en todos los niveles del sistema educativo rural. Esto permitirá que las personas adquieran el conocimiento necesario para transformar su realidad. Para ello, es necesario reorientar la educación y la capacitación, integrando nuevos enfoques que promuevan el desarrollo sostenible en las zonas rurales.

El desarrollo de **capital humano** es clave para mejorar la competitividad de la producción agropecuaria, en un marco de equidad y sostenibilidad. La formación y capacitación de ciudadanos con conocimientos actualizados y habilidades de gerencia es esencial para enfrentar los desafíos del futuro.

Innovaciones en Educación Rural.

Desde el año 2000, se han implementado diversas **innovaciones metodológicas** que vinculan la educación formal con la producción agropecuaria y el desarrollo rural. Estas innovaciones requieren **alianzas** entre los sectores público y privado, así como con gremios y organizaciones no gubernamentales. Los centros educativos agropecuarios deben formar personas capaces de liderar la incorporación de nuevas tecnologías en la producción, mejorar la gestión empresarial, y enfrentar los desafíos de la **globalización** de manera equitativa y sostenible.

Revisión de literatura relacionada con las orientaciones técnicas, pedagógicas y administrativas sobre

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

los PPP , la normatividad educativa vigente. (competencias, actitudes para el emprendimiento y la empresarialidad) y la temática del proyecto

9. METODOLOGÍA

- **Componentes:**

- 1. Creación de la Marca "Santa Emilia Verde":**

- **Desarrollo de identidad visual:** Creación de un logotipo, eslogan y materiales promocionales que reflejen los valores de sostenibilidad, belleza natural y cultura campesina.
- **Promoción de productos y servicios:** Bajo la marca "Santa Emilia Verde", se venderán productos de las huertas escolares (plantas aromáticas, ornamentales y alimentarias) y se promocionarán las actividades turísticas.

- 2. Huertas Escolares Agroecológicas:**

- **Producción:** Las huertas se especializarán en el cultivo de plantas aromáticas (menta, albahaca, romero), ornamentales (flores locales), y alimentarias (vegetales y frutas). Algunas tendrán un enfoque medicinal, mostrando sus beneficios para la salud.
- **Enfoque educativo:** Los estudiantes aprenderán técnicas agroecológicas, manejo sostenible del suelo y agua, y la importancia del uso responsable de los recursos naturales.

- 3. Tienda Turística Móvil:**

- **Productos locales:** La tienda incluirá artesanías, pinturas creadas por estudiantes y miembros de la comunidad, además de productos elaborados con plantas de las huertas (infusiones, jabones, pomadas).
- **Gastronomía campesina:** Venta de platos tradicionales preparados con ingredientes locales, como tamales, arepas de maíz, bebidas de frutas autóctonas, entre otros.

- 4. Rutas Ecoturísticas y Culturales:**

- **Ruta Ecoturística "Santa Emilia":** Explorar el Parque Nacional Santa Emilia, con avistamiento de aves, recorridos por atardeceres montañosos y talleres sobre la vida en el campo.
- **Ruta Cuchilla de San Juan:** Incluir visitas a las veredas (Santa Emilia, Vista Hermosa, Selva Alta, El Abejero, entre otras), destacando la cultura campesina, la flora y fauna locales, y experiencias de vida rural.
- **Experiencia de vida en el campo:** Incluir actividades como cosecha en las huertas, talleres de cocina tradicional, y visitas a fincas locales para aprender sobre el manejo agropecuario.

FASES

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

- **Fase 1:** Planificación y diseño de la marca, huertas escolares y rutas turísticas.
- **Fase 2:** Implementación de las huertas, preparación de la tienda turística móvil y formación de los estudiantes en técnicas agroecológicas y turísticas.
- **Fase 3:** Lanzamiento de la marca y puesta en marcha de las actividades productivas y turísticas.
- **Fase 4:** Monitoreo y evaluación del impacto educativo, económico y cultural del proyecto.

INDICADORES DE ÉXITO:

- Cantidad de productos vendidos bajo la marca "Santa Emilia Verde".
- Participación en las rutas turísticas.
- Número de estudiantes formados en agroecología y turismo.
- Impacto económico generado en la comunidad.

9.1 Competencias a fortalecer

Diligenciar el cuadro relacionando las competencias que se desarrollarán y/o fortalecerán desde las diferentes áreas con los estudiantes en el proceso de ejecución del proyecto.

Tipo de competencia	Descripción de la competencia	Áreas que intervienen	Tipo de Actividad (Pedagógica o Productiva)	Evaluación	Docente responsable
Básicas	Las competencias básicas son un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los individuos desenvolverse de manera efectiva en	Lenguaje Matemáticas Ciencias Naturales Emprendimiento ética y valores	Talleres de sensibilización: Donde los estudiantes exploren su identidad cultural a través de la música, la danza y la gastronomía local. Investigación de campo: Proyectos que involucren la recolección de historias y tradiciones locales, promoviendo el		Institución Educativa Santa Emilia docentes directivos estudiantes apoyo y alianzas

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

	diferentes contextos de la vida. En el ámbito educativo, estas competencias son fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes y se consideran esenciales para su formación personal y profesional. Adaptabilidad, Trabajo en equipo y colaboración, Pensamiento crítico y resolución de problemas		aprendizaje activo. Proyectos colaborativos: Que permitan a los estudiantes trabajar en equipo para desarrollar un producto o servicio turístico que refleje su cultura.		
--	--	--	--	--	--

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

Ciudadanas	Las competencias ciudadanas se enmarcan en la perspectiva de los derechos y brindan herramientas básicas para que cada persona pueda respetar, defender y promover los derechos fundamentales, relacionándolos con las situaciones de la vida cotidiana en las que éstos pueden ser vulnerados, tanto por las propias acciones, como por las acciones de otros. En esas situaciones, las	-ética y valores -Religión -Cátedra de la paz. -Ciencias sociales. -Ciencias Naturales.	PEDAGÓGICAS: -Crear una identidad de marca sólida teniendo en cuenta todas las estrategias de posicionamiento futuras que fortalezcan el mercado siendo competentes. -Destacarse entre otros para captar la atención de los consumidores a través de la oferta de productos o servicios únicos, la entrega de un valor agregado, la implementación de estrategias de precios innovadores o la creación de una experiencia de cliente excepcional. -Establecer a través de discusiones breves, acuerdos y normas específicas sobre la oferta y la demanda de la marca I.E Santa Emilia. -Realizar actividades	Se llevará a cabo a través de la revisión de todas y cada una de las fases secuenciales divididas en etapas y actividades que corresponden al PPP, evaluando en cada una de ellas los resultados obtenidos y la retroalimentación que esta arroja para su posterior aplicación a corto, mediano y largo plazo.	Institución Educativa Santa Emilia docentes directivos estudiantes apoyo y alianzas
-------------------	--	--	--	---	--

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

	competencias ciudadanas representan las habilidades y los conocimiento s necesarios para construir convivencia, participar democrática mente y valorar el pluralismo.		que ayuden a desarrollar los objetivos de la marca y atraigan nuevos usuarios. PRODUCTIVAS: Establecer relaciones entre el conocimiento escolar, la vida cotidiana y el mundo productivo, para dinamizar y fortalecer los procesos internos y externos a nivel institucional.		
--	---	--	--	--	--

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

De emprendimiento	Actitudes emprendedoras: Capacidad para asumir riesgos: Pongo a prueba mis conocimientos en la elaboración de la actividad propuesta. Materialización de ideas en proyectos: Analizo las necesidades, talentos y oportunidades que permitan desarrollar un producto o servicio que aporte valor a la marca. creatividad: Transformo y utilizo los recursos disponibles existentes en	Matemáticas, Ética y valores, Emprendimiento, Ciencias Naturales, Sociales	Nivel Básico: Sembrar y cuidar un huerto en las sedes que cuentes con el espacio: Introducir conceptos básicos de agricultura, la importancia de la naturaleza y la relación entre el trabajo y los alimentos. Investigación sobre aves locales: Identificar especies, hábitats y comportamientos. Elaboración de guías de campo sencillas: Dibujar y describir las aves observadas. Talleres de transformación de alimentos: Preparar productos a partir del plátano (chips, mermeladas, etc.). Visitas a empresas locales: Conocer procesos productivos más complejos y la importancia de la comercialización. Nivel Medio:	Evaluación formativa y permanente en cuanto al desarrollo de las actitudes emprendedoras. Cognitivo: conocimiento del proceso del producto o servicio que aporta a la marca. Actitudinal: Evidencia el desarrollo de competencias con buena actitud y trabajo colaborativo. Procedimental: Pongo a prueba mis conocimientos en la elaboración de la	Institución Educativa Santa Emilia docentes directivos estudiantes apoyo y alianzas
--------------------------	---	--	---	---	--

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

	el entorno. comportamiento autorregulado : Realizo la autoevaluación tomando conciencia de las oportunidades de mejora frente al proceso. Manejo de Herramientas tecnológicas: Utilizo los conocimientos adquiridos en el técnico, convenio con el SENA y UNIMINUTO para aportar en conocimiento y uso del recurso para la comercialización de la marca. Lectura del contexto: identifico las		● Diseño de rutas de avistamiento de aves: Seleccionar los mejores lugares, horarios y equipamientos necesarios. ● Creación de una marca para los productos: Elaborar un logotipo, slogan y packaging atractivo. ● Desarrollo de un plan de marketing: Definir el público objetivo, los canales de distribución y las estrategias de promoción. Uso de los conocimientos adquiridos en el técnico UNIMINUTO. ● Elaboración de un plan de negocios: Calcular costos, ingresos y proyectar la rentabilidad del negocio. ● Creación de una página web o redes sociales: Difundir la marca y los productos. Transversalidad con otras áreas:	actividad propuesta. E	
--	---	--	---	--------------------------------------	--

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

	necesidades o servicios que son potenciales en mi contexto y puedan generar un aprendizaje y actividad económica. Capacidad para explorar: Investigo y propongo ideas innovadoras de los productos o servicios de la marca.		● Ciencias Naturales: Estudio de la biodiversidad, los ecosistemas, los procesos de producción de alimentos y la transformación de la materia. ● Matemáticas: Cálculos de costos, elaboración de presupuestos, análisis de datos de mercado. ● Sociales: Estudio de la economía local, las relaciones comerciales, la importancia del turismo y la conservación del medio ambiente. Fortalecimiento de la identidad de marca: ● Valores: Respeto por la naturaleza, sostenibilidad, calidad, trabajo en equipo. ● Posicionamiento: Especialistas en turismo rural y productos locales de alta calidad. ● Competencias: Conocimiento profundo de la biodiversidad local, habilidades en		
--	---	--	---	--	--

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

			marketing y gestión de negocios. Estrategias de posicionamiento: ● Marketing digital: Crear una fuerte presencia en redes sociales, utilizar influencers locales y generar contenido de valor. ● Relaciones públicas: Colaborar con organizaciones ambientales, participar en ferias y eventos locales. ● Experiencias únicas: Ofrecer paquetes turísticos que combinen avistamiento de aves, senderismo y degustación de productos locales. Consideraciones adicionales: ● Participación activa de los estudiantes: Que sean protagonistas en todas las etapas del proyecto. ● Vinculación con la comunidad: Involucrar a familias,		
--	--	--	---	--	--



			empresas locales y organizaciones sociales.		
--	--	--	---	--	--



**Secretaría
de Educación**

**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS
PRODUCTIVOS (PPP) 2024**

--	--	--	--	--	--

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

Empresariales	Son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Por ejemplo, la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad	Matemáticas Estadística emprendimiento Economía Contabilidad Ventas lenguaje inglés sociales artística Tecnología ética y valores	Estudios de viabilidad y posicionamiento de la marca, manejo y proyección en el tiempo, reconocimiento del campo de acción, competitividad, innovación, publicidad. .	Se determinará en el cumplimiento de los objetivos y metas de acuerdo al estado de su planificación, .	Institución Educativa Santa Emilia docentes directivos estudiantes apoyo y alianzas
----------------------	---	--	--	---	--

**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS
PRODUCTIVOS (PPP) 2024**

	para asumir el riesgo y mercadeo y ventas. las actitudes y conocimiento s para el fomento de la cultura de la empresarialid ad que se fortalecerán con el PPP son: generación de la idea de Negocio y conocimiento disciplinar Observación, descubrimien to y perspectiva, Creatividad e innovación, interpretación y proyección, Competencia Gerencial, Sentido Propositivo generador de valor.				
--	---	--	--	--	--



**Secretaría
de Educación**

**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS
PRODUCTIVOS (PPP) 2024**

--	--	--	--	--	--

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

Socioemocionales	Las competencias socioemocionales son aquellas que incluyen no solo el desarrollo de procesos cognitivos o mentales sino también áreas afectivas como la conciencia y gestión emocional de relacionamiento con otros y de proyección hacia la sociedad Conciencia social -Ayudo a mejorar mi colegio y mi comunidad. Determinación Motivación al logro.	Áreas obligatorias Matemáticas Lenguaje C. Naturales C. sociales Ética Emprendimiento Artística Religión Inglés Tecnología	La dedicación y cumplimiento en las actividades propuestas influyen en el desarrollo de este proyecto logrando así la veracidad de los objetivos propuestos. (actividades de reflexión personal, talleres de autoestima) (técnicas de manejo del estrés, actividades de autorregulación) (actividades de reflexión personal, reforzamiento positivo) (actividades de respiración, técnicas de relajación) (juegos de rol, discusiones guiadas)	Realizar seguimiento de manera continua por medio de (autoevaluación y heteroevaluación) teniendo presente las necesidades individuales de cada estudiante y al contexto del aula. Observación del manejo emocional en situaciones estresantes, autoevaluaciones Autoevaluaciones, observación del comportamiento y actitud general	Institución Educativa Santa Emilia docentes directivos estudiantes apoyo y alianzas
-------------------------	--	---	--	--	--

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

	Perseverancia				
	Toma responsable de decisiones				
	Pensamiento creativo.				
	Pensamiento critico				
	responsabilid ad				
	TRABAJO EN EQUIPO				
	Habilidad para colaborar con otros, aportando al logro de objetivos comunes				
	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS				
	Aptitud para identificar y manejar desacuerdos de manera constructiva y				



**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS
PRODUCTIVOS (PPP) 2024**

	eficaz. EMPATÍA Capacidad para comprender y compartir los sentimientos y perspectivas de los demás.				
--	---	--	--	--	--

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

Laborales Generales	Son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido.	Ciencias Naturales	Creación de marca, creación de logo y publicidad.	evaluación formativa y permanente desde el saber, saber hacer y saber ser.	Institución Educativa Santa Emilia
	Las competencias que se buscan fortalecer son:	Emprendimiento	Reconocimiento de semillas nativas.		
		Tecnología	Construcción de semilleros en el aula		docentes
		Artística	diseño de empaques para productos.		directivos
		Ética y Valores			
		Matemáticas	Manejo de reciclaje (papel artesanal)		estudiantes
		Sociales	Aprovechamiento y utilización de fibras naturales.		apoyo y alianzas
		Inglés			
		Educación Física	Procesos de fermentación (vino)		
		Lenguaje.	Reconocimiento artístico y cultural de la región.		
			Danzas representativas de nuestra cultura.		
			Mitos y leyendas (acervo cultural)		
			Actividades de conjunto para el fortalecimiento de habilidades interpersonales.		
			Cálculos básicos (manejo de cantidades,		

**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS
PRODUCTIVOS (PPP) 2024**

	intelectual, personal, interpersonal, organizacional, tecnológica y de emprendimiento.		porcentajes, diagramas, inteligencia financiera		
--	--	--	--	--	--

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

Laborales específicas	Son las que están orientadas a habilitar a un individuo para desarrollar funciones productivas propias de una ocupación o funciones comunes a un conjunto de ocupaciones.	Emprendimi ento	se plantean actividades que permitan la comprensión de los principios del turismo		
		Ciencias Sociales	Se plantean actividades que permitan comprender y saber analizar las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos.		
		Ciencias Naturales	Se plantean actividades que permitan comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.		
			Además se plantean actividades que permitan comprender e interpretar las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.		
			Se plantea utilizar		

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

			algunas estrategias argumentativas que posibiliten la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas para contribuir al logro del turismo sostenible.		
		lenguaje	Se plantean actividades que permitan comprender e interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística. También ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.		
		Matemáticas	Se plantean actividades que generen habilidades en el manejo de las TIC propias del sector turístico para la		

**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS
PRODUCTIVOS (PPP) 2024**

			búsqueda y aprovechamiento de la información. Se plantean actividades que les permita comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.		
		Tecnología			
		Inglés			

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

--	--	--	--	--	--

9.2. Actividades y medios de verificación

Objetivo Específico	Actividad	Medio de Verificación
Creación de la Marca "Santa Emilia Verde"	Creación de un logotipo, eslogan y materiales promocionales que reflejen los valores de sostenibilidad, belleza natural y cultura campesina.	Desarrollo de identidad visual
	Bajo la marca "Santa Emilia Verde", se venderán productos de las huertas escolares (plantas aromáticas, ornamentales y alimentarias) y se promocionarán las actividades turísticas.	Promoción de productos y servicios
Huertas Escolares Agroecológicas	Las huertas se especializarán en el cultivo de plantas aromáticas (menta, albahaca, romero), ornamentales (flores locales), y alimentarias (vegetales y frutas).	Producción
	Los estudiantes aprenderán técnicas agroecológicas, manejo sostenible del suelo y agua, y la importancia del uso responsable de los recursos naturales.	Enfoque educativo
Tienda Turística Móvil	La tienda incluirá artesanías, pinturas creadas por estudiantes y miembros de la comunidad, además de productos elaborados con plantas de las huertas (infusiones, jabones, pomadas).	Productos locales:
	Venta de platos tradicionales preparados con ingredientes locales, como tamales, arepas de maíz, bebidas de frutas autóctonas, entre otros.	Gastronomía campesina
Rutas Ecoturísticas y	Explorar el Parque Nacional Santa Emilia, con avistamiento de aves, recorridos por atardeceres montañosos y talleres sobre la vida en el campo	Ruta Ecoturística "Santa Emilia"

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

Culturales	Incluir visitas a las veredas (Santa Emilia, Vista Hermosa, Selva Alta, El Abejero, entre otras), destacando la cultura campesina, la flora y fauna locales, y experiencias de vida rural.	Ruta Cuchilla de San Juan:
------------	--	-----------------------------------

10. RECURSOS

Mencione según el tipo de recurso (talento humano, financiero, infraestructura física o y tecnológica) que requiere para la implementación y ejecución del proyecto.

10.1 talento humano

RESPONSABLES DEL PROYECTO:		
A. Coordinador del PPP		
Nombres y apellidos María Isabel Mancilla Martínez		Cargo: Docente
Dirección: Vereda Santa Emilia	Ciudad: Belén de Umbría	
Correo electrónico: grie.santaemilia@risaralda.gov.co	Teléfono	Celular 3128891176
B. Docentes que participan en el proyecto		
Nombres y apellidos	Área	Perfil profesional
VICTOR HUGO HERNANDEZ BOTELO	Ciencias Sociales	LICENCIADO EN CIENCIAS SOCIALES
MARIA ISABEL MANCILLA MARTINEZ	Ciencias Naturales y Edu. Ambiental	PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL
FRANCY GUIOMAR SANCHEZ ARCILA	Ciencias Naturales Química	QUÍMICO
JHULIANA OCAMPO RAMIREZ	Ciencias Naturales Química	QUÍMICO
ALEJANDRA GARCES ZULUAGA	Idioma Extranjero Inglés	LICENCIADA EN

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

		BILINGÜISMO CON ENFASIS EN INGLES
LAURA ANDREA GUTIERREZ RAMIREZ	Ciencias Sociales, historia, geografía, constitución política y democracia	TRABAJADORA SOCIAL
NORBEY DE JESUS HOYOS SUAREZ	Matemáticas y física	LICENCIADO EN MATEMÁTICAS Y FÍSICA
BEATRIZ ELENA ECHAVARRIA SERNA	Castellano	LICENCIADA EN ESPAÑOL Y LITERATURA
MARTHA MILENA OBONAGA PEREZ	Ciencias Naturales y Edu. Ambiental	LICENCIADO EN QUIMICA Y BIOLOGIA
DEISON ALEXANDER FLOREZ CASTIBLANCO	Docente Orientador	PSICOLOGO
MARIA SELENE MOSQUERA GIRALDO	Docente Tutora	LICENCIADA EN EDUCACION PRESCOLAR

10.2 infraestructura física

- Terrenos para Huertas Escolares: Espacios dentro de la institución o en terrenos cercanos.
- Salones o áreas al aire libre.
- Cocinas tradicionales para talleres gastronómicos.

10.3 infraestructura tecnológica

- **Equipos Informáticos:**
Computadoras para diseño y gestión de la marca.
Acceso a internet para promoción y reservas.

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

10.2 presupuesto detallado (En millones de pesos)

Consignar en el cuadro la distribución del valor total del proyecto (incluyendo la cofinanciación) por ITEM, de acuerdo a los valores consignados en la matriz de presupuesto (formato anexo)

Cuadro Distribución de los Recursos

<i>ITEM</i>	<i>Descripción</i>	<i>%</i>
Materia Prima	Insumos para huertas, pinturas, libros de aves	\$470.000
Materiales y Suministros	Papelería, tintas,	\$800.000
Equipos	Herramientas, , equipos tecnológicos, binoculares, carpa	\$10.600.000
Salidas Pedagógicas	Transporte	\$1.500.000
Mercadeo y marketing	Pautas publicitarias, app	\$1.300.000
Otros	pruebas de laboratorio	\$330.000
Total		\$15.000.000

Notas

**En caso de no requerir presupuesto en un ITEM con un % establecido, este puede ser invertido en los dé % libre, previa justificación*

En el anexo Matriz de presupuesto, se deberá diligenciar por ITEM, los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto. Lo anterior de acuerdo a la necesidad de cada proyecto.

Todo ITEM que se relacione en este cuadro deberá tener sustentación en un anexo y relacionarse con las actividades planteadas en el proyecto, la modificación de los porcentajes propuestos deberá realizarse previa justificación y aprobación de La Secretaría de Educación Departamental

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

10.3 Mapa de aliados estratégicos para el desarrollo del Proyecto

Otras instituciones, entidades, sectores o actores participantes en el desarrollo del PPP			
Territorios de paz	Dirección:	Municipio: Pereira	Departamento: Risaralda
Correo electrónico:	Teléfono 3103725982	Tipo de participación Capacitación e insumos (abono, semillas)	
ASBELAGUA	Dirección:	Municipio: Belén de umbria	Departamento: Risaralda
Correo electrónico:	Teléfono	Tipo de participación Capacitación	
SENA	Dirección Cra. 8 #26-79	Municipio Pereira	Departamento Risaralda
Correo electrónico centrodecontacto@sena.edu.co	Teléfono 63135800	Tipo de participación Capacitación a estudiantes	
TecMet	Dirección: Sector Galicia, vía, Pereira	Municipio: Pereira	Departamento: Risaralda
Correo electrónico regional.risaralda@tecmed.edu.co	Teléfono 300 2219687	Tipo de participación: Aporte de computadores Capacitación a estudiantes	
Gobernación	Dirección: Cl 19 #No 13- 17, Pereira, Risaralda	Municipio: Pereira	Departamento: Risaralda
Correo electrónico direccioncalidad.educacion@risaralda.gov.co	Teléfono (606)3398300	Tipo de participación	
Alcaldía	Dirección: Cra. 9 #10, Parques fundadores	Municipio: Belén de Umbria	Departamento: Risaralda

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

Correo electrónico dpromosocial@belendeumbria-risaralda.gov.co	Teléfono 63528733	Tipo de participación Capacitación (sobre agroecología, huertas, compostaje) Capacitación y asesoría en turismo
---	--------------------------	---

11. MATRIZ DE ANÁLISIS DE RIESGOS DEL PROYECTO

La matriz de riesgos analiza los riesgos del proyecto en función de su probabilidad y gravedad, una vez identificado el riesgo, deberá calcular el impacto general y otorgarle la calificación que le corresponda.

Identifique los riesgos que se pueden presentar teniendo como referencia los siguientes tipos de riesgo

Tipo de Riesgo	Descripción	Calificación Califíquelo de 1 a 5				
		1. Muy improbable	2 No es probable	3 Posible	4 probable	5 Muy probable
Riesgo estratégico:	Los riesgos estratégicos implican errores de rendimiento o de decisión, como elegir un proveedor, un equipo y una materia prima de manera incorrecta para el proyecto, Cambio del año fiscal.			X		
Riesgo operativo:	Los riesgos operativos son errores de proceso o de procedimiento, como la no realización de los procedimientos administrativos dentro de los tiempos establecidos, paros o ceses de labores académicas, mala planificación o la falta de comunicación entre los equipos que hacen parte del proceso del proyecto.			X		
Riesgo financiero:	Puede involucrar varios eventos que causen una pérdida de ganancias y/o excedentes del proyecto, como los cambios en el mercado o los competidores, no reintegro de recursos al fondo rotatorio del establecimiento educativo.			X		
Riesgo	Puede incluir cualquier aspecto relacionado					

**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS
PRODUCTIVOS (PPP) 2024**

técnico:	con la implementación del proyecto, como la pérdida de algún elemento, la interrupción del servicio de Internet o daños a la propiedad, el suministro de servicio de electricidad para procesos agropecuarios.				X	
Riesgo externo:	Los riesgos externos están fuera del control, como las inundaciones, los incendios, los desastres naturales o las pandemias, pérdidas o robos de elementos de elementos, enfermedades, pestes, plagas, cambio climático por ejemplo en los procesos productivos.			X		

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

Niveles de Gravedad de la Matriz de riesgos:

Esta matriz posee cinco niveles de gravedad:

- **Insignificante (1):** El riesgo generará pocas consecuencias si ocurriera.
- **Menor (2):** Las consecuencias del riesgo se gestionarán con facilidad.
- **Moderada (3):** Las consecuencias del riesgo tardarán en mitigarse.
- **Importante (4):** Las consecuencias de este riesgo serán significativas y pueden causar daños a largo plazo.
- **Catastrófica (5):** Las consecuencias de este riesgo serán muy perjudiciales y puede resultar difícil recuperarse.

Escala de probabilidad de Gravedad de la Matriz de riesgos: La escala de probabilidad identifica que tan probable es que ocurra cada riesgo.

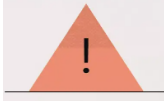
- **Muy probable (5):** Puedes estar bastante seguro de que este riesgo ocurrirá en algún momento.
- **Probable (4):** Existe una gran probabilidad de que este riesgo ocurra.
- **Posible (3):** Este riesgo podría ocurrir o no. Las probabilidades de que suceda son 50/50.
- **No es probable (2):** Existe una gran probabilidad de que este riesgo no ocurra.
- **Muy improbable (1):** El hecho de que este riesgo ocurra es una posibilidad remota.

El impacto del riesgo está codificado por color de verde a rojo y clasificado en una escala de 1 a 25.

- **Bajo (1-6):** Es probable que los eventos de bajo riesgo no sucedan y, si suceden, no tendrán consecuencias significativas para el proyecto. Se etiqueta como de baja prioridad en tu plan de gestión de riesgos.
- **Medio (7-12):** Los eventos de riesgo medio son una molestia y pueden causar contratiempos en el proyecto, pero si se toman las medidas correspondientes para prevenir y mitigar estos riesgos durante la planificación del proyecto,
- **Alto (13-25):** Si no los tienes en cuenta durante la planificación del proyecto, los eventos de alto riesgo hacen que el proyecto se pueda desenfocar.

CRITERIOS DE LA MATRIZ DE RIESGOS				
Gravedad	x	Probabilidad	=	Impacto del Riesgo
Insignificante	x	Muy Probable	=	Bajo
Menor	x	Probable	=	Mediano
Moderada	x	Posible	=	Alto

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

CRITERIOS DE LA MATRIZ DE RIESGOS				
Gravedad	x	Probabilidad	=	Impacto del Riesgo
Importante	x	No es posible		
Catastrófica	x	Muy Improbable		

PASOS PARA USAR LA MATRIZ DE RIESGOS	
Pasos	Descripción
1	Identifica: Los riesgos del proyecto
2	Determina: La gravedad de los riesgos
3	Evalúa: La probabilidad que los riesgos ocurran
4	Calcula: El impacto de los riesgos.
5	Prioriza: Los riesgos y actúa en consecuencia

14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Teniendo en cuenta las actividades indicadas en el punto de metodología relacione las actividades que se van a desarrollar en la ejecución del proyecto.

CRONOGRAMA 2024														
ACTIVIDADES	Tiempo (Meses)												RESPONSABLE	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	S	
COMPONENTE PEDAGÓGICO														
Talleres Introdutorios: Realizar talleres sobre agroecología y turismo sostenible para capacitar a los participantes en los conceptos básicos		x											CARDER, secretaria de Agrícola de Belén de Umbría, PRAE	
Visitas a Proyectos Exitosos: Organizar excursiones a fincas y empresas turísticas que implementen prácticas agroecológicas.		x											Oficina de Turismo del municipio. Aliados Institucionales	



COMPONENTE PRODUCTIVO													
Establecimiento de Huertas: Iniciar la creación de huertas agroecológicas, donde los participantes puedan aplicar lo aprendido.		x											Carder, Dirección de Agricultura, PRAE Institucional y Universidad Libre.
Desarrollo de Productos Iniciales: Comenzar a desarrollar productos agroecológicos básicos para la venta		x											Docentes
COMPONENTE ADMINISTRATIVO													
Planificación del Proyecto: Definir objetivos claros y establecer un cronograma inicial		x											Directivo Docente y Coordinador de proyecto
Búsqueda de Financiamiento: Identificar y solicitar fondos o subvenciones para apoyar el proyecto.		x											Directivo Docente y Coordinador de proyecto

[illegible]



sobre el impacto del turismo en la comunidad local y el medio ambiente												TecMed Docentes
COMPONENTE PRODUCTIVO												
Lanzamiento de Productos: Introducir al mercado los productos desarrollados en el primer año.							x					Estudiantes de las sedes
Eventos de Promoción: Organizar ferias y eventos para promocionar los productos y atraer turistas.										x		Mercado campesino, Ferias Institucionales, Establecimientos comerciales.
COMPONENTE ADMINISTRATIVO												
Evaluación de Progreso: Realizar reuniones trimestrales para evaluar el avance del proyecto y ajustar el cronograma según sea necesario.			x				x				x	Equipo Media Rural
Documentación de Resultados: Mantener un registro detallado de las actividades y resultados obtenidos.			x				x				x	Directivo Docentes

CRONOGRAMA 2026														
ACTIVIDADES	Tiempo (Meses)												RESPONSABLES	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
COMPONENTE PEDAGÓGICO														
Programas de Mentoría: Establecer un programa de mentoría donde los									x				Docentes y estudiantes 10° y 11°	

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

CRONOGRAMA 2026													
ACTIVIDADES	Tiempo (Meses)												RESPONSAB LES
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
participantes más experimentados guíen a los nuevos.													
Talleres de Innovación: Realizar talleres sobre nuevas tendencias en turismo sostenible y agroecología.									X				SENA TecMed Alcaldía de Belén de Umbría
COMPONENTE PRODUCTIVO													
Diversificación de Productos: Ampliar la gama de productos ofrecidos, incluyendo opciones innovadoras y sostenibles.									X				Docentes y estudiantes 10° y 11°
Alianzas Estratégicas: Formar alianzas con empresas turísticas para crear paquetes turísticos que incluyan experiencias agroecológicas.													Dirección de Turismo del Municipio
COMPONENTE ADMINISTRATIVO													
Revisión Final del Proyecto: Evaluar el impacto del proyecto y preparar un informe final.									x				Directivo Docentes
Planificación Futura: Diseñar un plan para la sostenibilidad del proyecto a largo plazo y explorar nuevas oportunidades de financiamiento.									x				Directivo Docentes

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

15. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

INDICADORES DE ÉXITO:

- Cantidad de productos vendidos bajo la marca "Santa Emilia Verde".
- Participación en las rutas turísticas.
- Número de estudiantes formados en agroecología y turismo.
- Impacto económico generado en la comunidad.

Qué se va a monitorear:

1. Progreso en la creación y gestión de las huertas escolares:

- Evaluar la implementación de las huertas (preparación del terreno, siembra y cuidado de plantas).
- Supervisar el cumplimiento de los calendarios agrícolas para las plantas aromáticas, ornamentales y alimenticias.
- Monitorear la participación de los estudiantes y la adquisición de competencias en agroecología.

2. Desarrollo de la marca propia de la Institución Educativa Santa Emilia:

- Verificar el avance en el diseño de la identidad visual (logotipo, eslogan, materiales promocionales).
- Monitorear la producción y comercialización de productos agrícolas bajo la marca "Santa Emilia Verde".
- Evaluar la aceptación y reconocimiento de la marca en la comunidad local y en el mercado.

3. Implementación de la tienda turística móvil:

- Supervisar el equipamiento y operación de la tienda (venta de productos, logística, promoción).
- Monitorear la participación de estudiantes y la comunidad en la comercialización de productos y experiencias gastronómicas.
- Evaluar los ingresos generados y su impacto en la comunidad.

4. Diseño y promoción de las rutas ecoturísticas y culturales:

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

- Monitorear la creación de las rutas (avistamiento de aves, visitas a veredas, experiencias de vida campesina).
- Evaluar la calidad de las experiencias turísticas ofrecidas (satisfacción de los visitantes, seguridad, logística).
- Supervisar la participación de la comunidad en la organización y operación de las rutas.

5. Rescate y difusión de la gastronomía tradicional campesina:

- Evaluar la realización de talleres y actividades gastronómicas.
- Monitorear el uso de ingredientes locales y prácticas sostenibles en la cocina tradicional.
- Supervisar la participación de la comunidad en las actividades de rescate gastronómico.

Cómo se va a monitorear:

- **Reuniones de seguimiento mensual:** Se llevarán a cabo reuniones mensuales entre el equipo de proyecto (docentes, coordinador y aliados externos) para revisar el progreso de las actividades. Cada reunión incluirá la revisión de avances, identificación de problemas y ajustes en el cronograma, si es necesario.
- **Informes trimestrales:** Se solicitará a los responsables de cada componente del proyecto que presenten un informe trimestral. Estos informes incluirán indicadores clave de desempeño, avances en los objetivos específicos y posibles áreas de mejora.
- **Visitas de campo:** Se realizarán visitas periódicas a las huertas escolares, la tienda turística y las rutas ecoturísticas para verificar in situ el progreso de las actividades, la participación de los estudiantes y el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- **Encuestas de satisfacción:** Para evaluar la calidad de las experiencias turísticas y culturales, se aplicarán encuestas a los visitantes de las rutas ecoturísticas y a los clientes de la tienda móvil. Estas encuestas proporcionarán información valiosa sobre la percepción de los usuarios.

Periodicidad del Monitoreo y Evaluación:

- **Monitoreo mensual:** Revisión del avance en cada uno de los componentes del proyecto mediante reuniones mensuales del equipo.
- **Evaluación trimestral:** Elaboración de informes trimestrales con indicadores de éxito, logros, y análisis de problemas encontrados, incluyendo recomendaciones de mejora.
- **Evaluación final anual:** Al final de cada año lectivo, se realizará una evaluación integral del proyecto, revisando los objetivos alcanzados, el impacto económico y social en la comunidad, y las áreas de crecimiento para el siguiente año.

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

Financieros:

- a. Porcentaje de ejecución presupuestal por rubro.
- b. Ingresos generados vs. costos operativos.

Operativos:

- c. Número de huertas implementadas.
- d. Cantidad de productos elaborados y vendidos.

Impacto Social:

- e. Número de estudiantes y miembros de la comunidad capacitados.
- f. Satisfacción de los visitantes en las rutas turísticas.

- 2. Organizar la recolección de la información: ¿Cómo puede hacerse? ¿Quién debe hacerlo?
¿Cuándo?

El comité de emprendimiento será el encargado de recolectar la información de las diferentes actividades que se realicen a través de encuestas de satisfacción,

16. DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS O ANEXOS

Actas de compromisos, matriz de presupuesto y otros.

17. BIBLIOGRAFIA

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). *El Desarrollo Rural Sostenible en el Marco de una Nueva Lectura de la Ruralidad*. CIDER, Panamá, marzo de 2000.

Novoa Barrero, Andrés Ricardo. *Lineamientos para la Cooperación Técnica del IICA al Proyecto de Educación Rural (PER) del Ministerio de Educación*. IICA, Bogotá, 2002.

Departamento Nacional de Planeación. *Revisión de la Política Rural en Colombia*. Bogotá, Colombia, 14 de junio de 2022.



**Secretaría
de Educación**

FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP) 2024

Fals Borda, Orlando. *La Identidad Cultural Campesina.* Estudios sobre la relación entre campesinos y su entorno, Colombia.